



ESCOLAR OFFICE BRASIL

34ª FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS PARA PAPELARIAS, ESCOLAS E ESCRITÓRIOS

1-4 AGO
2021

DOMINGO A QUARTA-FEIRA
EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO • BRASIL
11-20h / 11-18h (DIA 4)



**BOOK DE
PRODUTOS**

PATROCÍNIO

ANPOP LAB



PATROCÍNIO **ANPOP LAB**

DESCRIÇÃO:

- Espaço para oficinas e palestras de PO.
- Expositores fornecem produtos para serem utilizados pelas POs nas apresentações.

CONTRAPARTIDAS:

- Banner digital na home do site oficial do evento.
- 2 adesivos de piso de 1,40m x 1,40m aplicados no chão do pavilhão.
- Logo no site na programação do espaço.
- Material do patrocinador para ser usado nas oficinas.

PATROCÍNIO

DIAMANTE

PATROCÍNIO **DIAMANTE**

DESCRIÇÃO:

- Aplicação do logo no material de divulgação do evento;
- Aplicação do logo nos anúncios de revistas especializadas (trade);
- 1 inserção nas mídias sociais;
- 1 disparo de e-mail marketing para base segmentada. (Arte enviada pelo patrocinador);
- Banner na home do site do evento;
- 4 banners aéreos exclusivos (2,00mx 3,00m): Arte enviada pelo patrocinador;
- Inserções de anúncio digital randômico nos 5 totens digitais nos corredores da feira (arte fornecida pelo patrocinador);
- Inserção de anúncio digital randômico em 2 tvs no hall de entrada da feira (arte fornecida pelo patrocinador);
- Inclusão do logo na planta de localização do evento na entrada da feira;
- Distribuição de material do patrocinador durante as palestras no Talks;
- Vídeo de 1 minuto antes das palestras no Talks (material fornecido pelo patrocinador);
- Anúncio no Guia do Visitante;

Será 1 cota por evento.

PATROCÍNIO

OURO

PATROCÍNIO OURO

DESCRIÇÃO:

- Aplicação de logo no material de divulgação do evento;
- Aplicação de logo nos anúncios na mídia especializada;
- Banner digital na home do site oficial do evento;
- 1 Inserção nas mídias sociais;
- 1 Banner aéreo exclusivo 2mx3m (frente e verso, arte enviada pelo patrocinador);

- Inserção de anúncio digital randômico nos totens digitais dos corredores do pavilhão (arte fornecida pelo patrocinador);
- Inclusão do logo na planta de localização do evento na entrada da feira;
- 1 período 30 minutos no Talks;

Serão 3 cotas por evento.

MERCHANDISING

BANNER FULL

Home do site



Arte inserida na home do site em modo randômico com link para site da empresa.

BANNER LATERAL

Home do site



Arte inserida na home do site em modo randômico com link para site da empresa.

E-MAIL MARKETING

Exclusivo



News com arte exclusiva fornecida pelo cliente. Enviada para o mailing da feira.

LOGO NA PLANTA

Guia do visitante e site



Logo aplicado no local exato do estande para áreas acima de 40m².

ANÚNCIO NO GUIA DO VISITANTE



Anúncio no guia do visitante.

ADESIVO DE CHÃO



Adesivo de chão.

BANNER AÉREO

Dupla face



Lona impressa frente e verso.

TOTEM DIGITAL



Imagem em modo randômico.

LOGO NA PLANTA LATERAL
Credenciamento



Logo aplicado no local exato do estande para áreas acima de 40m².

AÇÃO DE SAMPLING



Distribuição de folder ou brinde em local pré-determinado.

LOUNGE DE DESCANSO



Ambientação de área aberta dentro do pavilhão.

INFLÁVEL



Exposição de estrutura inflável dentro do pavilhão.

PATROCÍNIO NO TRANSPORTE OFICIAL



Logo aplicado na comunicação visual do Bus e totem de embarque e desembarque.

CORDÃO DE CRACHÁ



Cordão do crachá de visitante impresso com a marca do cliente.

PATROCÍNIO CONTEÚDO TALKS



Ativação de marca no espaço destinado a palestras.

ATIVAÇÃO DA MARCA
Estacionamento



Sampling e/ou arte nas placas das cancelas.

LOUNGE CENOGRÁFICO NO LOBBY



Ambientação no lobby para ação de live mkt e ou entrega de brinde/ folder.



ESCOLAR OFFICE BRASIL

34ª FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS PARA PAPELARIAS, ESCOLAS E ESCRITÓRIOS

1-4 AGO
2021

DOMINGO A QUARTA-FEIRA
EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO • BRASIL
11-20h / 11-18h (DIA 4)